

El Ojo del que Mira

Oportunidad de Negocios

Enfrentado al mundo de los negocios una persona se enfrenta a múltiples posibilidades, las que ve y las que no ve. ¿De qué depende que vea algunas posibilidades y otras que no? ¿De qué depende que el competidor las vea primero? Depende del tipo de observador que cada uno es.

El ojo del que mira

El ojo del que mira es una actividad de enseñanza y aprendizaje que demuestra que el mirar es una habilidad en el mundo de los negocios que se puede aprender. El que se pueda ver no tiene que ver con los sentidos sino que tiene que ver con la historia personal de cada uno.

Contenidos Claves

El ojo del que mira es una actividad de conversación y exposición en donde se abordan los siguientes temas:

- Somos el presente de nuestra historia
- Vivimos en un mundo interpretativo
- Habitamos en nuestras explicaciones
- Miramos desde nuestras interpretaciones
- ¿Cómo es el mundo? ¿Cuántos mundos hay?
- ¿Qué es la ceguera cognitiva?
- ¿Por qué los jóvenes ven sin tener experiencia?
- ¿Desde que emoción tengo que mirar?

A quienes está dirigido

Este interesante programa está dirigido a toda persona de una organización que tiene que participar en conversaciones que tienen que ver con el futuro y el mundo de los negocios.

Resultados Esperados

Al participar en el programa **El ojo del que mira**, usted estará en condiciones de:

- Limpiar el filtro de prejuicios
- Ver donde antes no veía
- Entender el mundo que vivimos
- Reinterpretar su actual actuar
- Mejorar las relaciones con los demás
- Respetar otros puntos de vista
- Mejorar su escucha

Opciones de Aprendizaje

Este programa se puede dar en grupos o individualmente, en 2 módulos de 3 horas. Los grupos no deben ser de más de 6 personas

Para más Información

Envíenos un correo a: negocios@americaventas.com

Visítenos en: www.americaventas.com

Llámenos al: +56-2-751-2607; 751-2605

Envíenos un fax: +56-2-751-2611